SMA Hauptversammlung 2022

Dr.-Ing. Jürgen Reinert, Vorstandssprecher

31. Mai 2022

Krisen überlagern sich derzeit weltweit

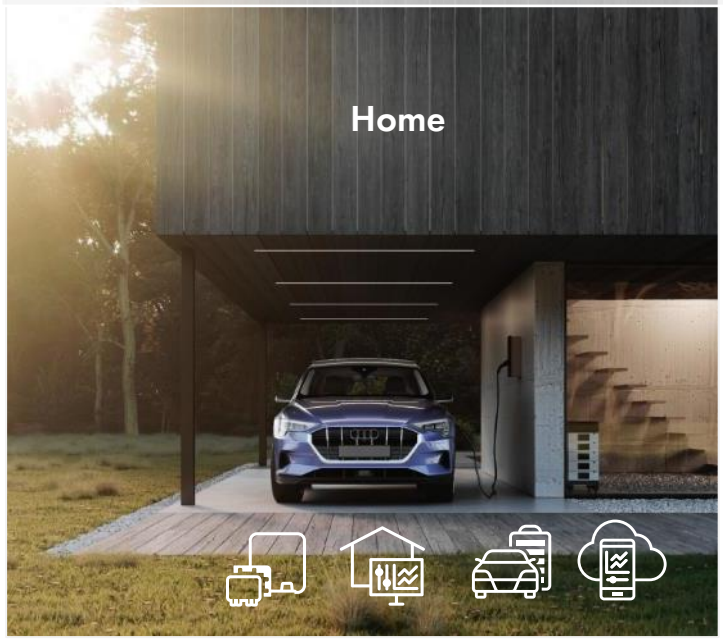
- Angriffskrieg auf die Ukraine
- Globaler Chip-Mangel und Unterbrechung von Lieferketten
- Steigende Energiepreise und alarmierender Report des Weltklimarats

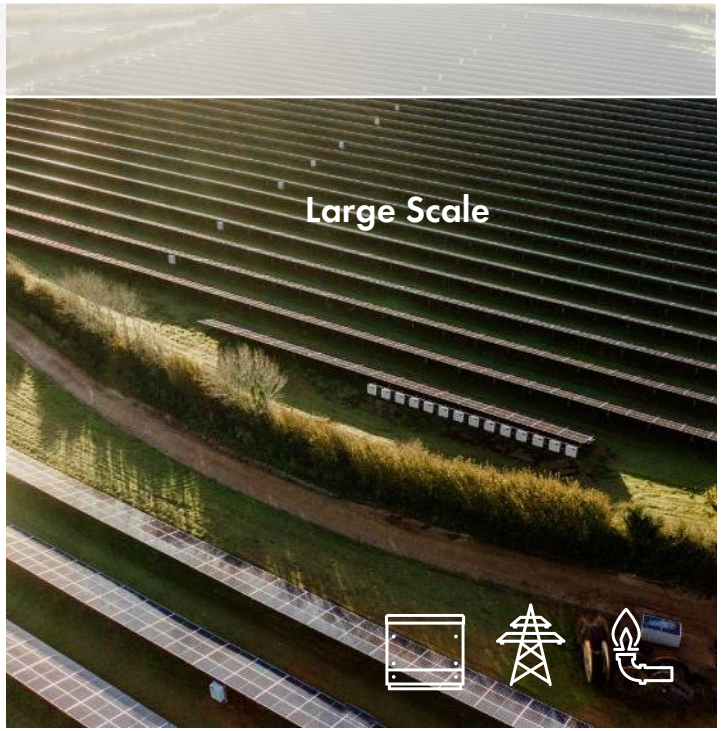
Zugleich wächst das Bewusstsein für Veränderung

- Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Beschleunigtes Wachstum der erneuerbaren Energien
- Investitionen in lokale Wertschöpfung und Innovation

Die Zukunft gehört den erneuerbaren Energien, wenn wir sie vernetzt und ganzheitlich verstehen – so wie SMA

SMA STRATEGIE 2025





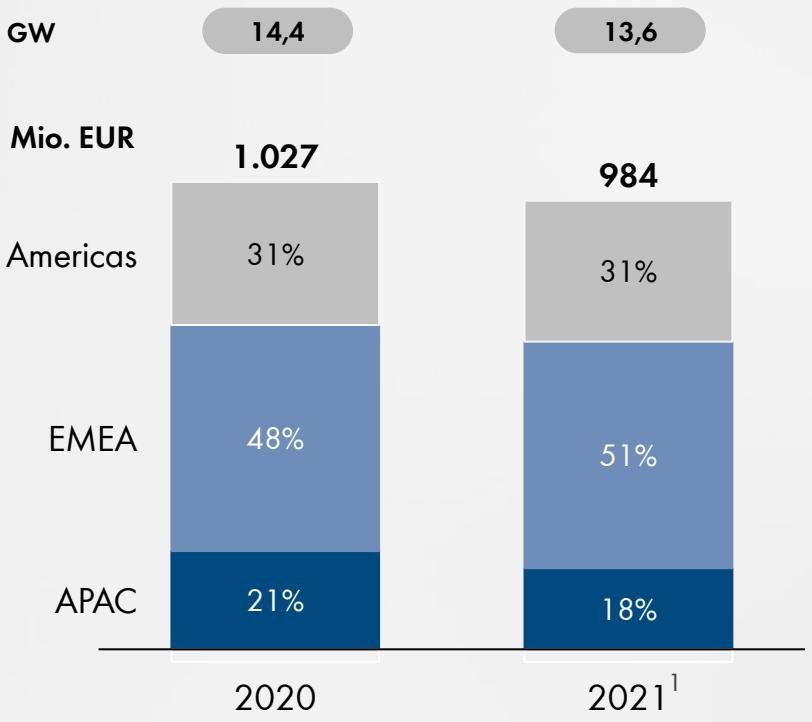
Mit unserer Strategie 2025 haben wir uns darauf ausgerichtet, die globale Energiewende aktiv mitzugestalten.
Als nachhaltiges Energiewendeunternehmen und starke Marke. Mit kundenzentrierten Lösungen in jedem Segment.

1: Vormals: Business Solutions

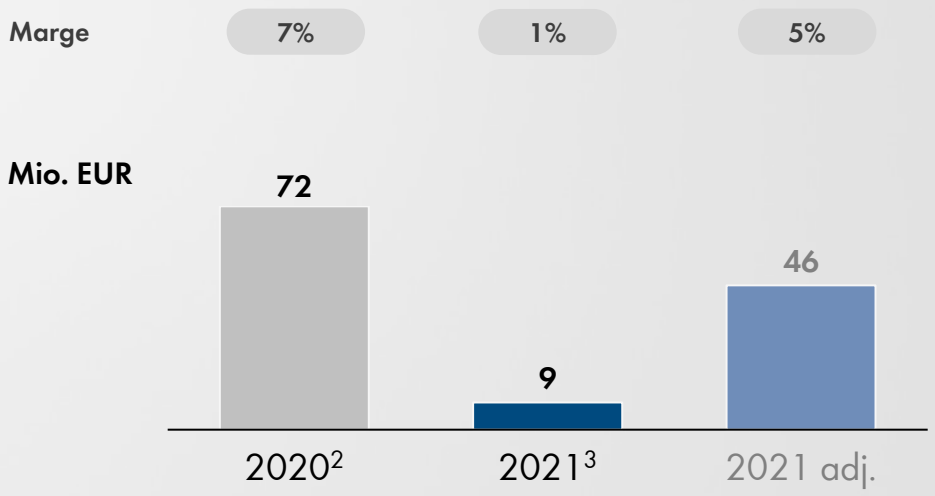
Rückblick 2021

Geschäftsentwicklung und Ergebnis waren 2021 durch Chipmangel und Einmaleffekt beeinträchtigt

Umsatz (in Mio. EUR)



EBITDA (in Mio. EUR)



1. Der Umsatz 2021 enthält einen negativen Einmaleffekt von 11 Mio. Euro. Euro aus Schadensersatzansprüchen im Zusammenhang mit dem belastenden O&M-Servicevertrag.
2. 2020 EBITDA durch Sondereffekte aufgrund von Rückstellungen für Vorräte, Gewährleistungsrückstellungen sowie eines Ausgleichsanspruchs gegenüber einem Lieferanten für Qualitätsmängel in Summe positiv beeinflusst.
3. 2021 EBITDA enthält negative Sondereffekte aus Schadensersatzansprüchen und Rückstellungen in Summe von rund 47 Mio. Euro für die vorzeitige Beendigung des belastenden O&M-Servicevertrags. Diese wurden teilweise durch einen positiven Sondereffekt in Höhe von 10 Mio. Euro aus einer vorfälligen Einmalzahlung (Earn-Out) im Zusammenhang mit dem Verkauf der ehemaligen chinesischen Tochtergesellschaften kompensiert.

Die negativen finanziellen Auswirkungen des Sondereffekts werden voraussichtlich nur das Jahr 2021 betreffen

Schwierige Projektvoraussetzungen haben zur vorzeitigen Vertragsbeendigung geführt

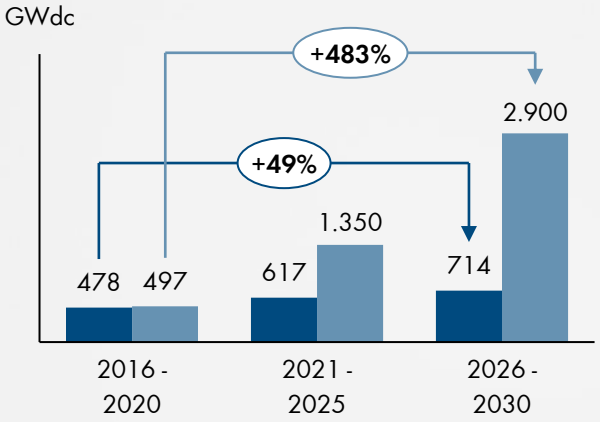
- Unbenannte Mängel wurden erst nach Vertragsabschluss offenkundig.
- Aufgrund der über ganz Nordamerika verteilten Anlagen unterschiedlicher Größenordnung und corona-bedingter Reisebeschränkungen wurde die Anlagen-Prüfung massiv erschwert.
- Die Vergleichsvereinbarung erlaubt es SMA, fast alle diesbezüglichen O&M-Aktivitäten bis Ende 2022 zu beenden.
- Erforderliche Rückstellungen wurden bereits gebildet.

Mit innovativen Geschäftsansätzen haben wir die Energiewende 2021 aktiv mitgestaltet.

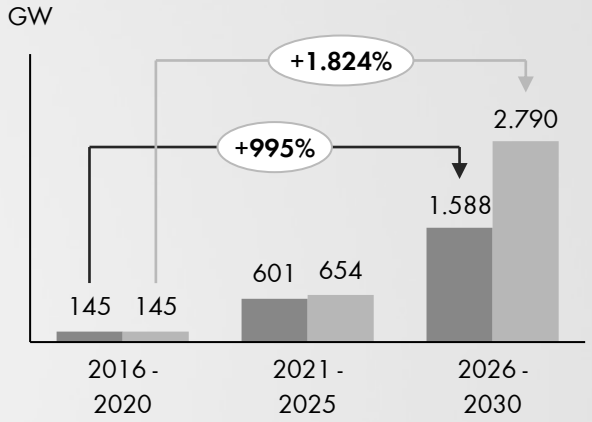
Marktentwicklung

Wir sehen ein starkes Wachstum in allen von SMA adressierten Märkten – darauf haben wir uns mit unserer Strategie ausgerichtet

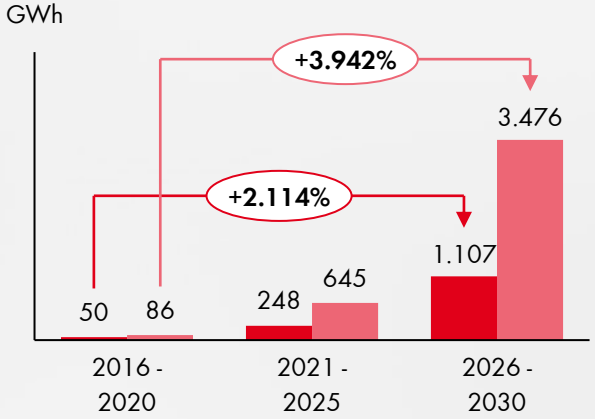
Globaler Markt Photovoltaik



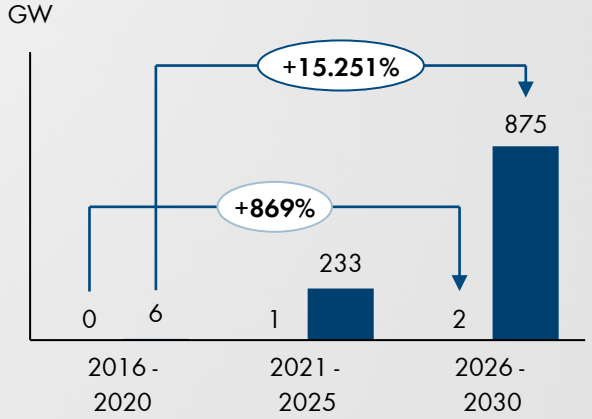
Globaler Markt Elektromobilität



Globaler Markt Speicher



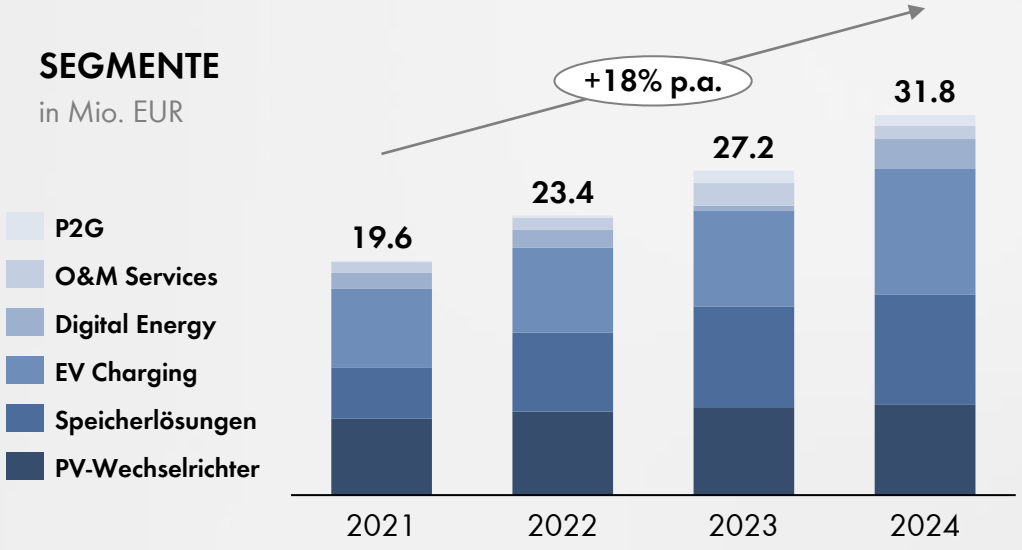
Globaler Markt Electrolyseure

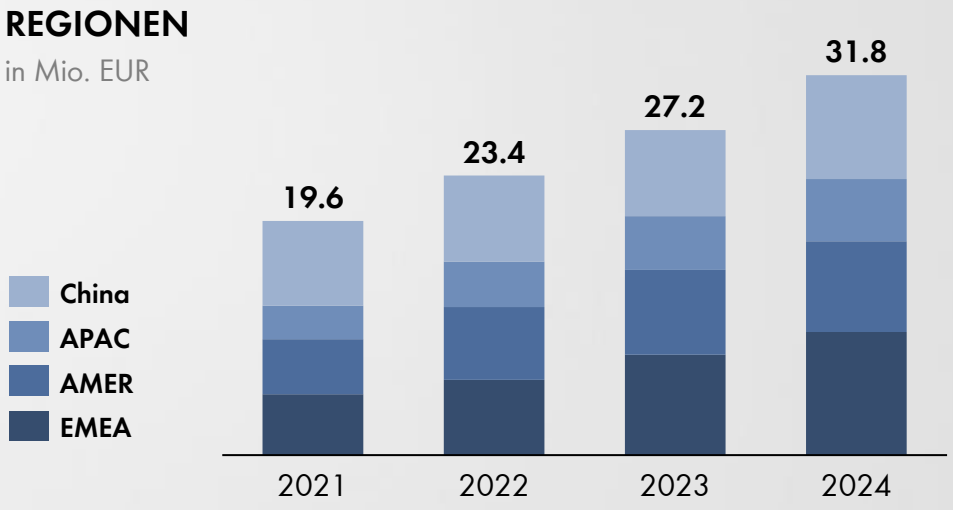


1. STEPS: IEA Stated Policies Scenario (linke Seite in allen Grafiken)
2. NZE: Net Zero Emissions by 2050 Scenario (rechte Seite in allen Grafiken)

Der Weltmarkt für PV-Wechselrichter und Energielösungen wird in den nächsten Jahren voraussichtlich um 18 % pro Jahr wachsen

Marktaussichten nach Sektoren





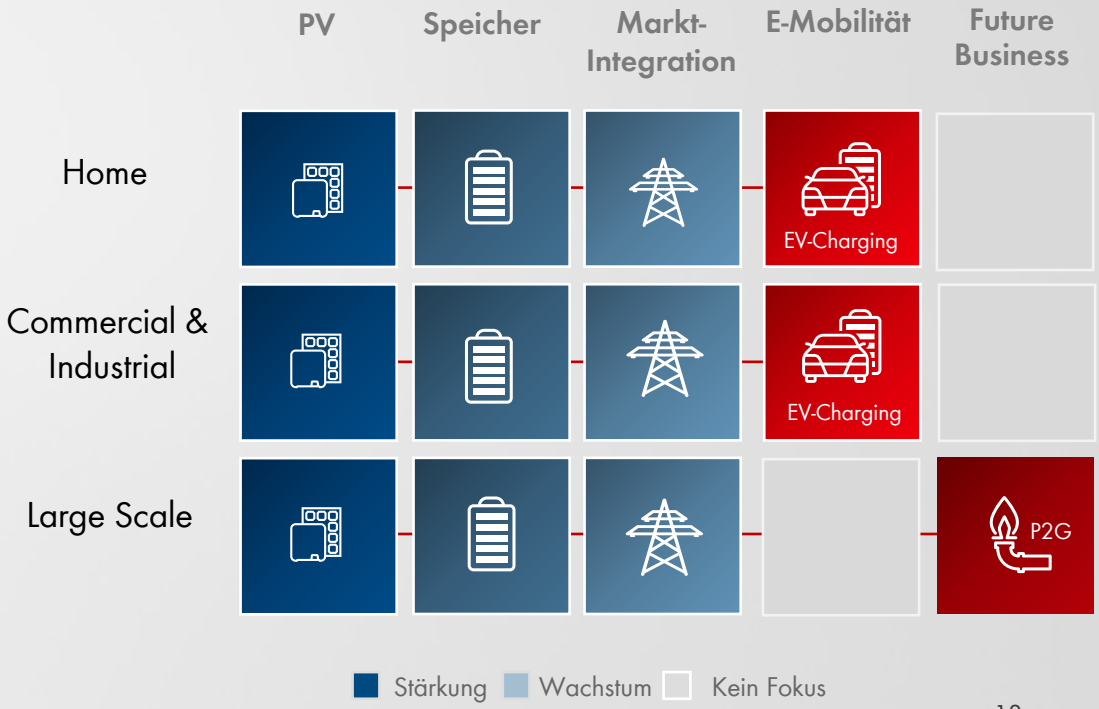
SMA Marktmodell Q1-2022
Batterielösungen umfassen PCS und Batterie
Digitale Energie umfasst Lösungen für Home und C&I
O&M-Dienstleistungen umfassen Dienstleistungen für C&I und Großanlagen
APAC ohne China

SMA Positionierung

Mit der Umsetzung unserer Strategie 2025 sind wir auf gutem Weg – und haben uns in allen Wachstumsfeldern positioniert

Strategische Ziele

Strategische Handlungsfelder pro Segment



Über 40 Jahre Erfahrung im globalen Markt für erneuerbare Energien machen SMA einzigartig in der Branche

Digitaler Pionier

- Sunny Design und Sunny Portal sind weltweit führend in der digitalen Anlagenplanung und cloudbasierten Anlagenüberwachung
- Digitale Services

Innovationsführer

- Ausgezeichnet als eines der „innovativsten Unternehmen" in Deutschland
- Über 1.700 Patente

Integrierte Lösungen

- Entwicklung von Hardware, Software und Energiemanagement-Plattformen
- System- und Netzintegration
- Langlebige Angebote mit geringem Installationsaufwand

Verlässlichkeit und Kompetenz

- SMA Entwicklungs-, Service- und Test-Center
- Produktion mit > 21 GW in Deutschland
- SMA Solar Academy
- SMA Innovation Center

Wir haben die Fähigkeit, **alle** Sektoren des Energiemanagements zu verbinden – das ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil

SMA ist ein Energiewende-Unternehmen

- Integrierte Systeme und Lösungen für alle Segmente aus einer Hand
- Positioniert in allen relevanten Wachstumsfeldern
- Nachhaltig in Entwicklung, Design und Produktion
- Hohe Sicherheits- und Qualitätsstandards

Die Intersolar Europe in München war für SMA eine der erfolgreichsten Messen in der Unternehmensgeschichte.

Jedes unserer neuen Produkte ist eine Innovation **und** Teil eines SMA Energy Systems – unsere Kunden überzeugt dieser Ansatz

Energy System Home

Energy System Business

Energy System Business

Sunny Tripower Smart Energy

- Der neue SMA Hybrid-Wechselrichter
- Kompatibel mit Batteriespeichern aller führenden Hersteller

Sunny Tripower X

- Der bislang intelligenteste SMA Wechselrichter
- Vereint Solarenergieerzeugung und Energiemanagement in einem Gerät

SMA EV-Charger Business

- Innovative SMA Ladelösung für E-Fahrzeugflotten
- Ermöglicht Ladeinfrastrukturen für einzelne Ladesäulen oder ganze Ladeparks

Enormes Marktpotenzial
SMA Energy System Business

Anwender können bis zu 80 % Energiekosten sparen und gewinnen mehr Unabhängigkeit von konventionellen Energieträgern.

- Eine Lösung. Aus einer Hand.
- Modularer Aufbau zur schrittweisen Erweiterung.
- 2022 Erweiterung mit EV Charging-Lösung.

Highlights & Ausblick

Unsere ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie stützt unseren langfristigen Geschäftserfolg.

Unabhängige Experten bestätigen unsere Nachhaltigkeitsleistung

Finalist Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2022

Exzellente ESG Ratings

Corporate ESG Performance – Prime – RATED BY ISS ESG

SUSTAINALYTICS – a Morningstar company – RATED

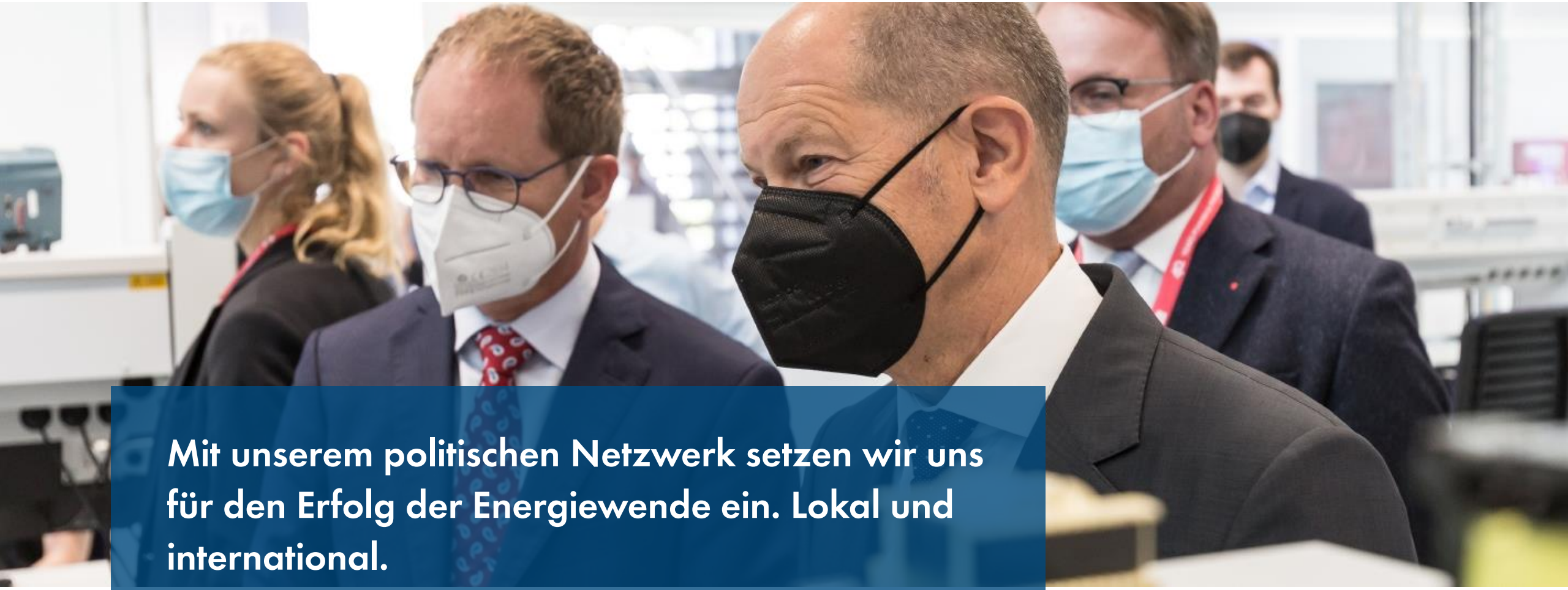
MSCI ESG RATINGS – AA

CDP DISCLOSER 2021

Climate Change: B-[1]

Unsere Geschäftsaktivitäten tragen zu 9 der 17 "UN Sustainable Development Goals" bei

1: Bewertungsskala A bis D-



Mit unserem politischen Netzwerk setzen wir uns für den Erfolg der Energiewende ein. Lokal und international.

Um die Weichen für die Energiewende richtig zu stellen, ist der intensive Austausch zwischen Industrie und Politik essenziell

Rebecca Freitag, ehem. Jugenddelegierte bei den Vereinten Nationen, Nachhaltigkeits-Expertin und Speakerin, auf dem Event „**40 Jahre SMA**“.

Einweihung des SMA EMV-Testcenter mit **Tarek Al-Wazir**, Hessischer Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen.

CEO-Treffen **Solar Power Summit** 2022 u.a. mit **EU-Kommissarin Kadri Simson**, zur Wegbereitung für 1 TW Solarkraft in der EU bis 2030.

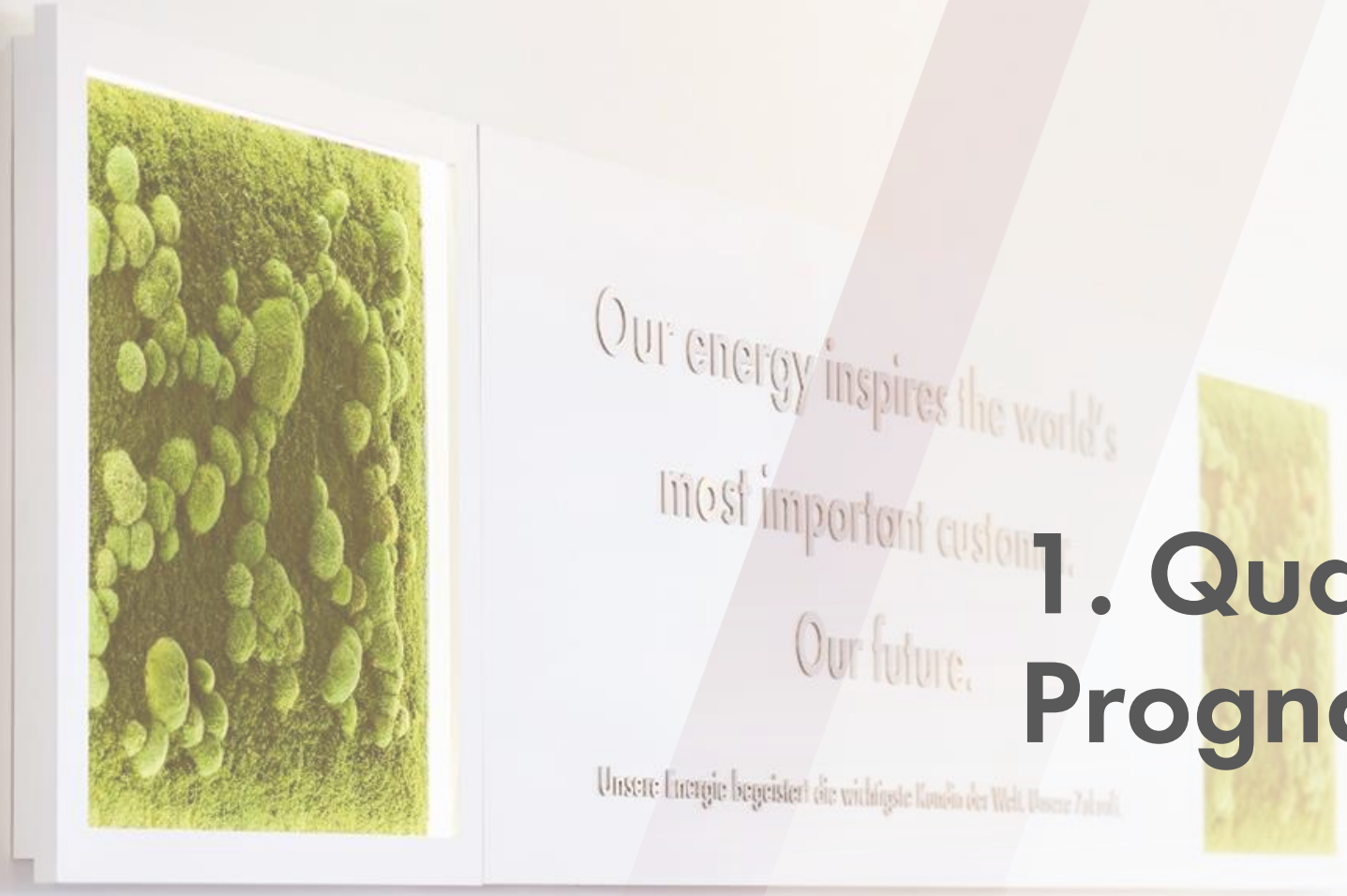
Mit dem Ausbau unserer Produktions-Kapazitäten stellen wir uns für künftiges Wachstum auf.

Die Produktionserweiterung stärkt den Standort **und** unsere internationale Marktstellung

- Fertigung für Anwendungen und Systeme im Großanlagen-Bereich
- Verdopplung der Produktionskapazität von heute 21 GW auf ca. 40 GW bis 2025
- Möglichkeit zur Skalierung ist gegeben

- Bebauungsfläche am Sandershäuser Berg mit Logistik und Parkplätzen von ca. 47.000 m²
- Spatenstich für 2022 geplant
- Nachhaltiger Neubau mit DGNB-Zertifizierung auf Quartiersebene

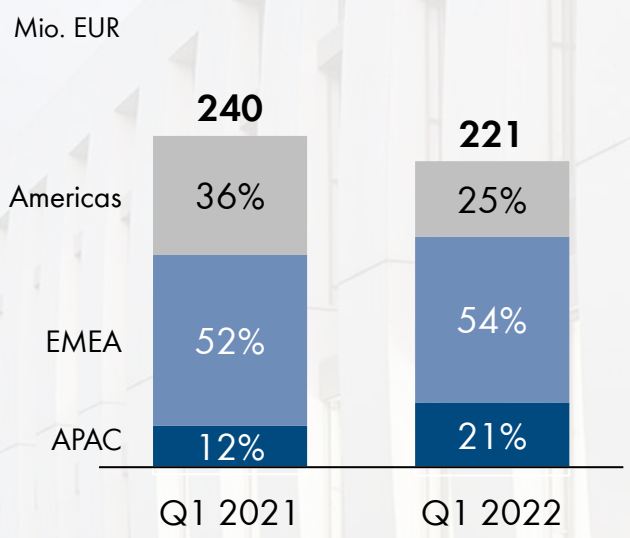
- Stärkung unserer Marktposition in den Kernmärkten Europa und USA
- Lieferkettenabsicherung und Erhöhung der Flexibilität in der Produktion
- Schaffung von > 200 Arbeitsplätzen bis 2025 leistet wichtigen Beitrag zur Standortstärkung



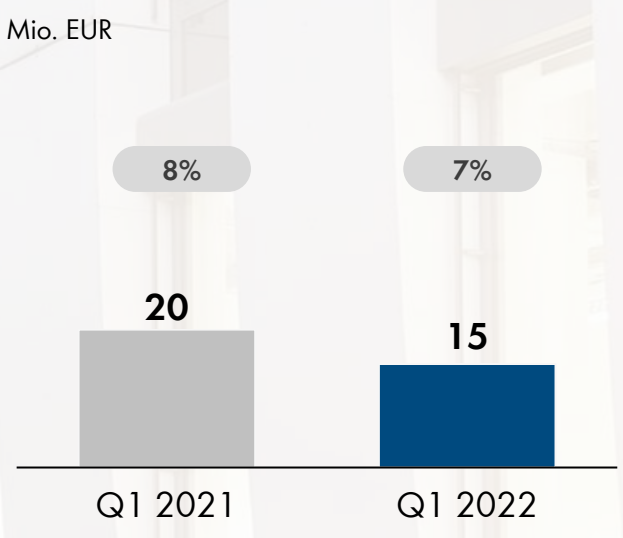
1. Quartal und Prognose

Umsatz und EBITDA bewegten sich in Q1/2022 am oberen Ende unserer Erwartung – bei einem extrem starken Auftragseingang

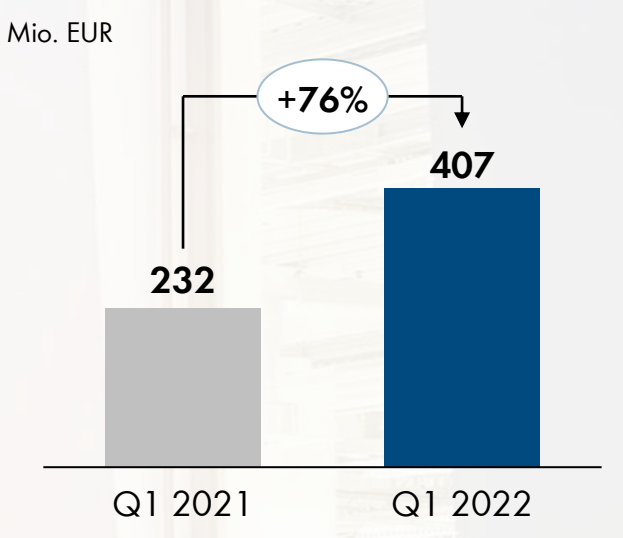
Umsatz im Vergleich zum Vorjahr



EBITDA im Vergleich zum Vorjahr

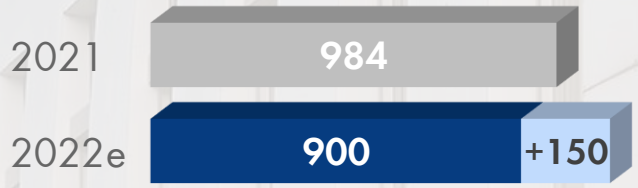


Auftragseingang im Vergleich zum Vorjahr



Der Vorstand erwartet für 2022 weiteres Umsatz- und Ergebniswachstum und bestätigt die Prognose

UMSATZ (Mio. EUR)



EBITDA (in Mio. EUR)

Wir richten uns strategisch auf Wachstum aus

- Ausbau unseres Lösungsangebots und Investition in neue Geschäftsfelder.
- Umsetzung der ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie.
- Stärkung und Sicherung der lokalen Wertschöpfung.
- Nachhaltige Steigerung unserer Profitabilität durch
  - verbessertes Produktportfolio,
  - Investition in neue Geschäftsmodelle,
  - Optimierung unserer Prozesse und
  - segmentorientierten Kundenfokus.

Leidenschaftlich

Visionär

Nachhaltig

Verlässlich

Vernetzt

Unsere Energie begeistert die wichtigste Kundin der Welt.
Unsere Zukunft.

Our energy inspires the world's
most important customer.
Our future.

Vielen Dank!

Haftungsausschluss

WICHTIGE RECHTLICHE BESTIMMUNGEN

Die vorliegende Präsentation ist kein Angebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung, Übernahme oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren der SMA Solar Technology AG (das „Unternehmen") oder einer bestehenden oder künftigen Tochterfirma des Unternehmens (zusammen mit dem Unternehmen: die „SMA Gruppe"), sie stellt keinen Bestandteil davon dar und soll nicht als solche(s) aufgefasst werden, noch sollen diese Präsentation oder Teile der Präsentation als Grundlage oder Referenzdokument für Verträge oder jedwede Verpflichtung zum Erwerb oder zur Zeichnung von Wertpapieren des Unternehmens oder eines Mitglieds der SMA Gruppe dienen.
Alle hier enthaltenen Informationen wurden sorgsam vorbereitet. Nichtsdestotrotz übernehmen wir keine Garantie für Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und keine der enthaltenen Informationen darf als eine solche Garantie aufgefasst werden. Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für in diesem Dokument enthaltene Fehler, sofern der Schaden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens des Unternehmens verursacht wurde. Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Auswirkungen von Aktivitäten, die sich aufgrund der durch diese Präsentation zur Verfügungen gestellten Daten und Informationen ergeben.
Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen werden immer wieder ergänzt, überarbeitet und aktualisiert, wobei das Unternehmen dies nicht im Voraus ankündigen muss. Bei einigen Aussagen in der vorliegenden Präsentation kann es sich um Aussagen über Erwartungen für die Zukunft oder andere in die Zukunft gerichtete Aussagen auf Grundlage der derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung handeln, die bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse und die Unternehmensleistung können erheblich von den in der Präsentation enthaltenen Angaben abweichen, was unter anderem auf bestimmte Faktoren, veränderte Geschäfts- und Marktbedingungen und die von der Konzernleitung prognostizierten Wachstumschancen zurückzuführen sein kann. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis und die finanziellen Auswirkungen der in der Präsentation beschriebenen Pläne und Ereignisse negativ beeinflussen. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Sie sollten sich nicht uneingeschränkt auf in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen, die sich nur auf das Datum dieser Präsentation beziehen.
Diese Präsentation dient lediglich Informationszwecken und darf nur nach vorheriger Genehmigung durch das Unternehmen an Dritte verteilt oder weitergegeben werden, an die sich die Präsentation nicht richtet. Es dürfen keine Teile dieser Präsentation kopiert, reproduziert oder zitiert werden oder zu anderen Zwecken verwendet werden als für die, für die sie zur Verfügung gestellt wurden. Die Inhalte dieser Präsentation, d. h. alle Texte, Bilder und Ton-Dateien sind urheberrechtlich geschützt. Die in der Präsentation enthaltenen Informationen sind Eigentum des Unternehmens.
Das vorliegende Dokument stellt kein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika ohne Registrierung oder Ausnahme von der Registrierung gemäß der geänderten Fassung des US Securities Act von 1933 weder angeboten noch verkauft werden.