



Globale Politik zur nachhaltigen Beschaffung

SMA Solar Technology AG



ENERGY
THAT
CHANGES

Inhalt

Zweck

03

Werte und Prinzipien der SMA Gruppe

04

Verhaltenskodex für Mitarbeitende

Verhaltenskodex für Geschäftspartner

Grundsatzerklärung zu mensenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten

05

Verantwortungsvoller Materialeinsatz

06

Gefahrstoffe

Mineralien aus Konfliktregionen

Nachhaltigkeitsperformance der Lieferanten

07

Selbstauskunft

Lieferantenaudits

Vision

08



Zweck

Für die SMA Gruppe bedeutet nachhaltiges Wirtschaften, durch verantwortungsvollen und respektvollen Umgang mit Menschen, der Umwelt und Ressourcen bei verstärktem Einsatz dezentral erzeugter erneuerbarer Energien in allen Bereichen der Lieferkette einen wesentlichen Beitrag zum langfristigen Erfolg des Unternehmens zu leisten.

Die kontinuierliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist ein wesentlicher Teil unserer Anstrengungen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsperformance und Vorbereitung auf derzeitige und zukünftige Anforderungen. Wir erwarten, dass unsere Lieferanten unsere Werte und Prinzipien teilen und ihre Geschäftsaktivitäten auf nachhaltige Weise durchführen. Dies umfasst die Umsetzung eines umfassenden Nachhaltigkeitsmanagements, einschließlich der Einhaltung anerkannter Menschenrechtsstandards bei ihren Geschäftsaktivitäten.

Wir sind uns bewusst, dass die Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance ein kontinuierlicher Prozess nicht nur für uns, sondern auch für unsere Lieferanten ist. In dieser Richtlinie sind die Nachhaltigkeitsprinzipien und -anforderungen zusammengefasst, die wir von unseren Lieferanten erwarten. Alle in diesem Dokument genannten Richtlinien und Leitfäden werden kontinuierlich aktualisiert und finden sich auf unserer [Unternehmenswebsite](#).

Werte und Prinzipien der SMA Gruppe



/ Verhaltenskodex für Mitarbeitende

Wir verfügen über klare, einheitliche Leitlinien und Grundsätze, die uns dabei helfen, die richtigen Geschäftsentscheidungen zu treffen. Neben der vollumfänglichen Einhaltung aller geltenden gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen verpflichten wir uns, unsere unternehmerische Verantwortung zu erfüllen, indem wir unsere Geschäftstätigkeit auf ethisch einwandfreie Weise betreiben, unsere Nachhaltigkeitsperformance ständig verbessern und andere mit Respekt behandeln. Diese Prinzipien und Standards sind in unserem Verhaltenskodex für Mitarbeitende und unserem Verhaltenskodex für Geschäftspartner dargelegt.



/ Verhaltenskodex für Geschäftspartner

Unser Verhaltenskodex für Geschäftspartner legt die Mindestanforderungen dar, die wir gegenüber unseren Geschäftspartnern, einschließlich Lieferanten, haben. Wir respektieren die Rechte, Privatsphäre und Würde aller Menschen und erwarten dies auch von unseren Lieferanten. Die Einhaltung von auf Menschenrechten basierenden Prinzipien und Gesetzen ist daher eine Grundvoraussetzung für eine funktionierende und langfristige Partnerschaft. Wir verlangen von unseren Lieferanten, dass sie diese Prinzipien und Standards einhalten. Dies ist in den Einkaufsbedingungen der SMA Solar Technology AG festgelegt und muss von allen Lieferanten akzeptiert werden.

Grundsatzklärung zu menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten

Unsere Menschenrechtsstrategie ist in unserer Grundsatzklärung zu menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten ausgeführt. Sie spezifiziert und ergänzt unsere Mindestanforderungen in Bezug auf Menschenrechte und die Umwelt, legt die Menschenrechts- und Umweltrisiken dar, auf denen unser besonderes Augenmerk liegt, und erläutert das von uns implementierte Risikomanagementsystem zur Steuerung dieser Risiken.



Verantwortungsvoller Materialeinsatz



/ Gefahrstoffe

Für die Herstellung elektronischer Bauteile werden oft für Mensch und Umwelt schädliche Materialien benötigt. Wir verpflichten unsere Lieferanten zur Einhaltung des hierzu geltenden Rechts, wie der Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (REACH) und des Stockholmer Übereinkommens über persistente organische Schadstoffe. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie auf Verlangen die entsprechenden Zertifikate über unseren externen Dienstleister bereitstellen. Darüber hinaus ist die SMA Solar Technology AG stets bemüht, Stoffe zu ersetzen, die schädlich für Menschen und die Umwelt sind. Diese Anforderungen sind in unserem Standard 01501 näher ausgeführt.



/ Mineralien aus Konfliktregionen

Konfliktmineralien wie Zinn, Tantal, Wolfram und Gold (auch als „3TG“ bezeichnet) aus politisch instabilen Gebieten werden oft in Zwangsarbeit unter der Kontrolle bewaffneter Gruppen gefördert. Diese verkaufen die Mineralien, um ihre Aktivitäten zu finanzieren. Wir fordern daher von unseren Lieferanten sicherzustellen, dass ihre Waren nicht aus Ländern wie der Demokratischen Republik Kongo oder angrenzenden Ländern stammen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie auf Verlangen die entsprechenden Zertifikate über die Plattform unseres externen Dienstleisters bereitstellen. Diese Anforderungen sind im SMA Standard 01501 näher ausgeführt.

Nachhaltigkeitsperformance der Lieferanten

Wir sind der Ansicht, dass unser globales Lieferantennetzwerk eine entscheidende Rolle dabei spielt, dass wir nachhaltiger werden, da es ein wesentlicher Teil unserer Wertschöpfungskette ist und einen umfassenden Beitrag zu unserer Innovationskraft leistet.

Folglich wird die Gesamtleistung der Wertschöpfungskette von allen beteiligten Stakeholdern bestimmt, und für die Verbesserung der Leistung ist Zusammenarbeit und Wissensaustausch erforderlich. Die Nachhaltigkeitsperformance umfasst die Themen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.

Die Nachhaltigkeitsperformance unserer Lieferanten ist Teil unseres Lieferantenauswahl- und Entwicklungsprozesses. Weitere Kriterien für die Lieferantenauswahl und -entwicklung sind Kosten, Qualitätsaspekte, das technische Potenzial und die Leistung im Supply Chain Management.



/ Selbstauskunft

Ein externer Dienstleister unterstützt uns bei der Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance einzelner Lieferanten, zeigt Stärken und Schwächen auf und leitet Handlungsempfehlungen ab. Wir erwarten, dass alle ausgewählten Lieferanten uns eine gültige Selbstauskunft zur Nachhaltigkeit bereitstellen und sich verpflichten, an der Verbesserung ihrer Leistung zu arbeiten. Unser Ziel ist es, bis 2025 eine Bewertung von 100 % unserer Direktmateriallieferanten, auf die 95 % unserer diesbezüglichen Ausgaben entfallen, durch unseren Servicepartner zu erhalten. Wir konzentrieren uns zunächst auf die Lieferanten, die unsere festgelegte Ausgabenschwelle einhalten und den größten Anteil in Bezug auf den Wert der Waren oder in bestimmten Risikokategorien ausmachen. Lieferanten, die noch nicht über eine Nachhaltigkeitsbewertung durch unseren Dienstleister verfügen, müssen die Beurteilung abschließen und werden gemäß ihren Ergebnissen eingestuft.

Wir werden die Fortschritte kontinuierlich überwachen und alle Lieferanten mit einer niedrigen Bewertung oder ohne Beurteilung überprüfen, um einen Maßnahmenplan zur Verbesserung ihrer Leistung zu erstellen. Die SMA Gruppe ist stets bestrebt, die Anzahl der Lieferanten, die unsere Erwartungen nicht erfüllen, zu minimieren, indem wir alternative Quellen finden oder bestehende Lieferanten in Bezug auf ihre Leistung unterstützen.

/ Lieferantenaudits

Neben der Selbstauskunft erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie Audits vor Ort durch die SMA Gruppe oder einen ihrer internen Auditoren gestatten, um die Einhaltung unserer Anforderungen zu überprüfen. Unser Ziel ist es, die Leistung aller Lieferanten kontinuierlich zu verbessern, damit im Laufe der Zeit die Gesamt-Lieferantenleistung gesteigert wird und unser Risiko konstant gesenkt wird.



Vision

Nachhaltigkeit ist ein konstanter Entwicklungs- und Anpassungsprozess. Unsere Vision besteht somit darin, starke und langfristige Beziehungen mit unseren Partnern aufzubauen, um konstant an nachhaltigkeitsbezogenen Themen entlang der Lieferkette zu arbeiten.

Wir sind uns bewusst, dass die Umsetzung nachhaltigerer Geschäftspraktiken eine Herausforderung sein kann, aber wenn unsere Partner dies als Chance zur Verbesserung ihrer Prozesse und Leistung betrachten, kann sich unsere Partnerschaft weiterentwickeln und wir können schrittweise an der Erreichung unserer gemeinsamen Ziele arbeiten. Daher begrüßen wir zusätzliches Engagement im Bereich Nachhaltigkeit, das über die oben genannten Mindestanforderungen hinausgeht, und wissen dieses zu schätzen.

Auf unserem Weg hin zu ganzheitlicher Nachhaltigkeit in der Lieferkette hat die SMA Gruppe eine Reihe von Zielen zur Unterstützung entwickelt, die wir in der Zukunft erreichen wollen:

- 1. Wir wollen die Transparenz in der gesamten Wertschöpfungskette erhöhen.**
- 2. Wir wollen unsere Wertschöpfungskette dekarbonisieren, indem wir die Nutzung dezentralisierter erneuerbarer Energien und den Anteil von Sekundärrohstoffen in unseren Produkten erhöhen.**
- 3. Wir wollen die Verwendung gefährlicher Materialien in unseren Bauteilen und Produkten vermeiden oder erheblich reduzieren.**

Noch Fragen?

Kontakt: sustainability@sma.de



SMA.de

