

Codice di condotta per partner commerciali



I nostri clienti, dipendenti e azionisti possono contare sul fatto che SMA Solar Technology AG e le sue filiali (di seguito SMA) agiscono in modo responsabile, con integrità e sempre in conformità con i requisiti di legge e le normative applicabili in tutte le attività commerciali. Questa aspettativa si estende anche ai nostri fornitori e altri partner commerciali (di seguito partner commerciali¹). Azioni integerrime, etiche e conformi alla legge non sono solo una prerogativa di SMA, ma devono essere garantite nell'intera catena di fornitura e dalla nostra rete di partner commerciali.

Il presente codice di condotta stabilisce gli standard legali ed etici che tutti i partner commerciali devono rispettare pienamente quando intrattengono relazioni commerciali con SMA e quando prendono decisioni che si ripercuotono su SMA. Il codice di condotta è collegato a tutte le leggi applicabili e a tutti gli altri obblighi contrattuali nei confronti di SMA. Chiediamo ai nostri partner commerciali di leggere accuratamente questo codice e di accertarsi che le nostre aspettative vengano comprese. Il rispetto delle disposizioni del presente codice di condotta costituisce un requisito essenziale per una proficua collaborazione reciproca.

Il Consiglio Direttivo



Dr.-Ing. Jürgen Reinert
CEO
SMA Solar Technology AG



Barbara Gregor
CFO
SMA Solar Technology AG

¹ Sono considerati partner commerciali ai sensi del presente codice di condotta tutti i fornitori di beni e servizi, rappresentanti di commercio, consulenti e altri partner che sono obbligati contrattualmente al rispetto di tale codice.

Obblighi generali

Le persone e l'ambiente

- Diritti umani e condizioni di lavoro eque
- Rispetto, equità e diversità
- Sicurezza e salute
- Tutela dell'ambiente e del clima
- Diritti delle comunità locali

Correttezza e integrità

- Integrità finanziaria
- Lotta alla corruzione
- Concorrenza leale

Informazioni, dati e proprietà

- Informazioni riservate, tutela dei brevetti e della proprietà
- Sicurezza informatica
- Protezione dei dati personali

Conseguenze

Segnalazioni di dubbi o violazioni

Contatti

04

05

07

08

09

10



Obblighi generali

SMA dimostra di riconoscere la propria responsabilità sociale aderendo ai dieci principi del Patto mondiale delle Nazioni Unite. Soltanto agendo in modo socialmente responsabile è possibile raggiungere un successo economico stabile. Riteniamo pertanto che agire in modo sostenibile e responsabile, sia un aspetto essenziale della collaborazione con i nostri partner commerciali.

SMA si attiene coerentemente alle leggi, alle normative e ai contratti vigenti. I nostri partner commerciali si impegnano inoltre a rispettare tutte le normative e gli standard applicabili a livello nazionale e internazionale, nonché ad agire secondo i valori e i principi descritti nel presente codice di condotta.

Conseguentemente, i nostri partner commerciali si impegnano ad agire in conformità con la Dichiarazione universale dei diritti umani, le Linee Guida dell'OCSE applicabili alle imprese multinazionali, i Principi e i Diritti fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e i Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. Essi obbligano anche i loro partner commerciali, coinvolti in attività commerciali legate a SMA, a rispettare gli standard definiti del presente codice di condotta. I nostri partner commerciali trasmettono ai loro

dipendenti e collaboratori i principi del presente codice di condotta, in modo comprensibile. Su richiesta, i nostri partner commerciali ci mettono a disposizione tutte le informazioni e la documentazione necessarie a dimostrare il rispetto delle disposizioni del presente codice di condotta. Con congruo preavviso, consentono a SMA o a un incaricato esterno di SMA di verificare il rispetto del codice di condotta in modo idoneo.

I nostri partner commerciali ci comunicano immediatamente eventuali violazioni delle leggi applicabili, del presente codice o di altri obblighi contrattuali connessi alle loro attività con SMA. Lo stesso vale per potenziali o effettivi conflitti d'interesse relativi all'attività commerciale di SMA.

Le persone e l'ambiente

/ Diritti umani e condizioni di lavoro eque

SMA rispetta la dignità personale e i diritti dei propri dipendenti. Ci aspettiamo lo stesso dai nostri partner commerciali.

I nostri partner commerciali non devono praticare, né tollerare alcuna forma di lavoro forzato, schiavitù moderna¹ o lavoro minorile², come da definizione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Inoltre non acquistano merci o servizi la cui produzione o prestazione sia legata a traffico di esseri umani, lavoro forzato o minorile.

I nostri partner commerciali rispettano scrupolosamente le vigenti leggi sul lavoro, comprese le leggi sul salario minimo, il pagamento degli straordinari e le prescrizioni di legge sull'orario di lavoro. In assenza di un salario minimo imposto per legge, i nostri partner commerciali riconoscono salari che garantiscano la sopravvivenza.

I nostri partner commerciali rispettano i diritti vigenti dei dipendenti sulla libertà di associazione e sulla stipula di accordi collettivi³. I nostri partner commerciali supportano SMA anche nell'ambito di misure di conformità per il rispetto delle leggi sulla tutela dei diritti umani. SMA fa riferimento alle Guida OCSE sul dovere di diligenza per la condotta d'impresa responsabile si impegna a individuare proattivamente ed eliminare progressivamente i rischi correlati alla catena di fornitura. Ci aspettiamo lo stesso anche dai nostri partner commerciali. I nostri fornitori si impegnano pertanto a rispettare le Linee Guida dell'OCSE sull'attuazione del dovere di diligenza al fine di promuovere catene di fornitura responsabili per i minerali provenienti da aree di conflitto o da aree ad alto rischio.

/ Rispetto, equità e diversità

Così come SMA, anche i nostri partner commerciali agiscono con rispetto ed equità. I nostri partner commerciali impediscono qualsiasi molestia o trattamento disumano dei lavoratori, ivi compresi il mobbing, gli abusi psico-fisici, le minacce di violenza, la coercizione e lo sfruttamento sessuale. Rispettano inoltre tutte le leggi antidiscriminazione. I nostri partner commerciali promuovono il trattamento equo e il rispetto della diversità di tutti i (potenziali) dipendenti, l'offerta di pari opportunità di lavoro e la cessazione di discriminazioni di persone in base a genere, nazionalità, provenienza etnica o sociale, credo, ideologie, disabilità, età, orientamento o identità sessuale o qualsiasi altra situazione legalmente tutelata⁴.

¹ Convenzioni OIL 29 e 105

² Convenzioni OIL 138 e 182

³ Convenzioni OIL 87 e 98

⁴ Convenzioni OIL 100 e 111

/ Sicurezza e salute

La sicurezza e la salute di dipendenti e clienti ha per SMA la massima priorità. Anche i nostri partner commerciali adottano condizioni di lavoro che tutelino la salute e la sicurezza dei loro dipendenti. Ciò comporta in particolare il rispetto di tutte le leggi e delle normative vigenti nonché degli standard generalmente riconosciuti per la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro⁵.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali attuino adeguati programmi per la gestione e il mantenimento di procedure di lavoro sicure e conformi agli standard di sicurezza generale, effettuino la valutazione dei rischi e adottino misure per la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

Inoltre i nostri partner commerciali rispettano tutte le leggi e le normative vigenti, nonché gli standard generalmente riconosciuti e quelli specifici di SMA relativi alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, inclusi quelli relativi a sostanze chimiche e sostanze regolamentate. Le relative informazioni per i fornitori sono disponibili sul sito web di SMA.

/ Tutela dell'ambiente e del clima

La responsabilità ambientale è un caposaldo del modello aziendale di SMA. Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo un impiego parsimonioso delle risorse naturali e l'adozione di misure per ridurre le ripercussioni negative sull'ambiente. Come noi, anche i nostri partner commerciali rispettano tutte le leggi, le normative e gli standard vigenti generalmente riconosciuti a livello internazionale per la tutela dell'ambiente. Nel prendere le decisioni aziendali, i nostri partner commerciali considerano le possibili ripercussioni sull'ambiente lungo tutta la catena di fornitura e definiscono obiettivi e misure per ridurre le ripercussioni significative sull'ambiente. Si impegnano inoltre a migliorare costantemente le loro attività a tutela dell'ambiente. Ciò comporta anche evitare consumi energetici inutili, aumentare l'efficienza energetica dei processi aziendali, ridurre i rifiuti e impiegare risorse rinnovabili in misura crescente. Le emissioni di gas serra devono essere monitorate, stabilendo obiettivi di riduzione e predisponendo le relative azioni correttive.

/ Diritti delle comunità locali

SMA rispetta i diritti internazionali, nazionali, locali e tradizionali relativi a terre, acque e risorse. Allo stesso modo, i nostri partner commerciali si impegnano a non partecipare a espropriazioni di terreni e a rispettare il divieto di evacuazione forzata con l'acquisto, la costruzione o altre modalità di utilizzo di terre, foreste e acque che siano fonte di sussistenza per le persone.

⁵ Convenzione OIL 155

Correttezza e integrità

/ Integrità finanziaria

Con riferimento alle attività aziendali condotte a livello internazionale, SMA e i suoi partner commerciali rispettano tutte le leggi vigenti sull'importazione e l'esportazione di beni, servizi e informazioni nonché degli embarghi e le relative sanzioni applicabili.

Diritto commerciale e prevenzione del riciclaggio di denaro

In quanto gruppo aziendale operante a livello internazionale, SMA obbliga i propri partner commerciali a rispettare tutte le normative e le restrizioni vigenti in ambito di controllo delle esportazioni e del commercio, di finanziamento al terrorismo e di sanzioni, nonché tutte le leggi nazionali e internazionali applicabili al commercio e al riciclaggio di denaro. Eventuali sospetti di riciclaggio di denaro, quali irregolarità nei pagamenti o comportamenti sospetti da parte di clienti, devono essere segnalati attraverso le procedure appositamente predisposte.

Rispetto delle norme fiscali

Per SMA è importante condurre le proprie attività con onestà, correttezza ed equità. Questi principi sono trasferite anche ai nostri partner commerciali. Ci aspettiamo pertanto che i nostri partner commerciali rispettino le leggi e le normative fiscali in vigore e che rifiutino l'evasione e l'elusione a seguito di un'aggressiva pianificazione e strutturazione fiscale.

/ Lotta alla corruzione

SMA non tollera la corruzione, né all'interno della propria organizzazione, né presso i propri partner commerciali, che a loro volta si impegnano a rispettare anche i «Business Principles for Countering Bribery» dell'associazione Transparency International e di conseguenza a non concedere o autorizzare pagamenti che violino il diritto vigente. I nostri partner commerciali non devono inoltre partecipare ad atti di corruzione o azioni fraudolente, né direttamente né tramite terzi. Questo prevede fra l'altro il divieto di offrire, promettere, concedere o autorizzare vantaggi personali a un funzionario, un partito politico o un suo rappresentante, un cliente potenziale o esistente, un dipendente SMA o un'altra persona con lo scopo di ottenere un ordine o di influire in modo inadeguato su un'azione o una decisione. I compensi di consulenti, agenti e altri intermediari non possono essere utilizzati per concedere vantaggi illeciti a partner commerciali, clienti o altre parti terze.

/ Concorrenza leale

Come SMA, i nostri partner commerciali rispettano scrupolosamente tutte le leggi e le normative vigenti in materia di concorrenza. In particolare i nostri partner commerciali non partecipano ad accordi illeciti con terzi relativamente ad acquisti di SMA in corso o in sospeso e non forniscono informazioni su prezzi, costi o altri aspetti legati alla concorrenza.

Informazioni, dati e proprietà

/ Informazioni riservate, tutela dei brevetti e della proprietà

Il successo di SMA dipende in misura determinante dalla capacità di proteggere le nostre informazioni riservate e la proprietà intellettuale. Di conseguenza anche i nostri partner commerciali si impegnano a rispettare e a proteggere la riservatezza dei segreti aziendali e i diritti sulla proprietà intellettuale di SMA. Proteggono inoltre qualsiasi proprietà di SMA che si trovi sotto il loro controllo o in loro possesso da danni o utilizzo improprio. I nostri partner commerciali conservano i dati loro affidati da accessi non autorizzati, falsificazioni, distruzioni o abusi, adottando adeguate misure tecniche e organizzative.

SMA dispone di numerosi brevetti e altri diritti di protezione come marchi e disegni. Questi diritti rientrano fra i principali valori di capitale di SMA. Garantiamo che la nostra proprietà intellettuale non possa essere utilizzata in modo improprio da terzi, né utilizziamo la proprietà intellettuale di terzi senza autorizzazione. Allo stesso modo, i nostri partner commerciali si impegnano a non violare la tutela dei brevetti o di altri diritti di proprietà intellettuale.

/ Sicurezza informatica

La cyber security per SMA ha massima priorità. È di fondamentale importanza proteggere da danni e accessi non autorizzati i sistemi, le reti, i computer, i programmi e i dati di SMA e dei nostri partner commerciali. Pertanto i nostri partner commerciali si impegnano ad adottare adeguate misure in ambito di sicurezza informatica.

/ Protezione dei dati personali

Ogni persona ha il diritto alla protezione dei propri dati personali da utilizzi non autorizzati. Occorre rispettare questi diritti e usare i dati soltanto nella misura permessa dalle leggi e dalle direttive sulla privacy in vigore. I nostri partner commerciali si impegnano a proteggere adeguatamente i dati personali da perdite e modifiche oppure da utilizzi, visualizzazioni e trasmissioni non autorizzate.

Conseguenze

Il rispetto del presente codice di condotta costituisce un requisito essenziale per proseguire la collaborazione con SMA. In caso di eventuali violazioni, SMA e il partner commerciale possono concordare misure ausiliarie per eliminare il comportamento commerciale non conforme, che devono essere implementate dal partner commerciale entro un termine concordato fra le parti.

Se il comportamento non conforme non dovesse essere eliminato, SMA potrà interrompere il rapporto commerciale e risolvere tutti i contratti ad esso collegati, come previsto dalla legge. Una grave violazione da parte del partner commerciale potrà comportare la risoluzione immediata del rapporto commerciale da parte di SMA.

Segnalazioni di dubbi o violazioni

Per segnalare dubbi o violazioni si possono usare i canali di comunicazione sotto indicati oppure la SMA Speak-Up Line, uno strumento di comunicazione sicuro, gestito da un fornitore di servizi esterno che garantisce l'anonimato degli informatori. Le segnalazioni effettuate attraverso la Speak-Up Line vengono inviate al reparto Group Compliance di SMA. In caso di segnalazioni in buona fede, gli informatori sono protetti da eventuali conseguenze negative. Allo stesso modo, i nostri partner commerciali non devono tollerare discriminazioni nei confronti di persone che in buona fede segnalino violazioni dei principi del presente codice di condotta. Ulteriori informazioni sull'utilizzo di SMA Speak-Up Line e sulle informazioni di accesso sono disponibili sul sito web di SMA.



Contatti

Nessun Codice di condotta è in grado di prevedere tutte le situazioni che possano verificarsi in azienda. Sollecitiamo i nostri partner commerciali a rivolgersi a noi apertamente per qualsiasi domanda relativa al presente Codice. A tale proposito i partner commerciali di SMA possono contattare il dipendente SMA con cui collaborano.

In alternativa, è a loro disposizione lo SMA Group Compliance ai seguenti recapiti:

- e-mail: Compliance@sma.de
- telefono (Germania): +49 561 9522 424242



SMA.de

