



Kodeks postępowania

dla pracowników



Drogie Pracowniczki, drodzy Pracownicy SMA,

SMA istnieje dzięki kilku tysiącom osób, które wspólnie pracują na rzecz przybliżenia energii odnawialnej ludziom na całym świecie. W Afryce, Azji, Ameryce, Australii i Europie każdego dnia podejmujemy decyzje biznesowe i pozostajemy w stałym kontakcie z naszymi klientami, dostawcami, usługodawcami oraz partnerami handlowymi.

Nasz sukces jest w dużym stopniu owocem zaufania, jakim obdarzają nas nasi partnerzy biznesowi. Aby cieszyć się tym zaufaniem także w przyszłości, potrzebujemy jasnych i jednolitych ram, dzięki którym będziemy podejmować trafne decyzje. Właśnie to jest założeniem tego kodeksu postępowania.

Poprzez stworzenie tego kodeksu chcemy nie tylko wyrazić nasz cel, jakim jest pełne wdrożenie i przestrzeganie wszystkich wymogów prawnych i regulacyjnych. Więcej: jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności biznesowej i zobowiązujemy się do etycznego postępowania, działania w sposób zrównoważony i traktowania innych z szacunkiem. Nasi dostawcy i partnerzy również zobowiązują się do przestrzegania określonych przez nas standardów.

Każdy i każda z nas ponosi odpowiedzialność za przestrzeganie tych obowiązków w codziennej pracy oraz proaktywne pielęgnowanie tych wartości. W przypadku pytań bądź wątpliwości oraz w sytuacji zauważenia naruszeń tego kodeksu przez inne osoby, można w dowolnej chwili skontaktować się ze swoim przełożonym albo członkiem zespołu ds. Group Compliance.

Zarząd

Drogie Koleżanki, drodzy Koledzy,

nasz kodeks postępowania to zbiór wytycznych z zakresu prawidłowego postępowania dla pracowników SMA. Wiąże on wszystkich pracowników na całym świecie. Należy przestrzegać go równolegle ze wszystkimi odpowiednimi przepisami ustawowymi, regulacjami prawnymi i wewnętrznymi wytycznymi. Naruszenia mogą prowadzić do konsekwencji przewidzianych w prawie pracy.

Zespół ds. Group Compliance opracował ten kodeks postępowania wspólnie z zarządem i wieloma koleżankami oraz kolegami piastującymi najróżniejsze stanowiska. W ramach corocznych szkoleń przekazujemy Wam treści w oparciu o praktyczne przykłady. Każdy, kto ma jakiegokolwiek pytania, może w każdej chwili się z nami skontaktować. Zapewnimy bezpośrednie wsparcie albo znajdziemy kogoś, kto rozwiąże problem.

Postępując zgodnie z kodeksem, chronimy reputację SMA, a tym samym przykładamy się do sukcesu naszej firmy.

Wasz zespół ds. Group Compliance

04

Spoczywa na nas odpowiedzialność

- Znamy zasady i przestrzegamy ich
 - W razie wątpliwości zachowujemy ostrożność
 - Działamy, kiedy ktoś inny postąpi nieodpowiednio
 - Dbamy o zrównoważony rozwój
-

Nasze zasady

Człowiek i środowisko

1. Prawa człowieka i sprawiedliwe warunki pracy
2. Szacunek, obiektywizm i różnorodność
3. Bezpieczeństwo pracy i zdrowie
4. Środowisko i odpowiedzialność za produkty

Sprawiedliwy i integralny biznes

5. Integralność finansowa
6. Zwalczanie korupcji
7. Uczciwa konkurencja
8. Unikanie konfliktów interesów

Informacje, dane i własność

9. Ochrona danych i informacje poufne
10. Bezpieczeństwo informacji i ochrona własności

12

Szukanie wsparcia i zgłaszanie problemów



Spoczywa na nas odpowiedzialność

Musimy uważać, aby nasze postępowanie i nasze decyzje nie naruszały obowiązujących przepisów – dotyczy to również zasad wyrażonych w tym kodeksie. Dlatego nasze działania i decyzje opieramy na poniższych zasadach:

/ Znamy zasady i przestrzegamy ich

W zakresie odpowiedzialności każdego i każdej z nas leży zrozumienie zasad i procesów regulujących naszą pracę i przestrzeganie ich. Dlatego też musimy brać udział we wszystkich wymaganych szkoleniach i proaktywnie pozyskiwać wiedzę na temat zasad i procesów.

Dbamy o atmosferę pracy, w której wszyscy bez jakichkolwiek obaw mogą szczerze i bez ograniczeń zadawać pytania oraz zwracać uwagę na problemy.

/ W razie wątpliwości zachowujemy ostrożność

Zwykle właściwa decyzja jawi się jako oczywista. Jednak od czasu do czasu mamy do czynienia z sytuacjami, w których trudno jest stwierdzić, jakie postępowanie jest właściwe, a jakie nie. W takich sytuacjach należy zastanowić się i zadać sobie poniższe pytania, które naprowadzą nas na najlepsze rozwiązanie:

- Co podpowiada mi moja intuicja?
- Co mówią zasady?
- Co mówią eksperci, mój zespół albo zespół ds. Group Compliance?



/ Działamy, kiedy ktoś inny postąpi nieodpowiednio

Nawet jeśli czasem wymaga to odwagi, nie odwracamy wzroku, kiedy widzimy naruszenia zasad. Otwarcie zgłaszamy wątpliwości, aby ochronić SMA i pracowników SMA. W zależności od sytuacji mamy poniższe możliwości:

- Zwracamy uwagę danej osobie na jej nieodpowiednie postępowanie.
- Zwracamy się do przełożonego.
- Kontaktujemy się z właściwym specjalistycznym działem albo zespołem ds. Group Compliance.
- Korzystamy z linii telefonicznej SMA Speak Up i anonimowo zgłaszamy nieprawidłowe postępowanie.

/ Dbamy o zrównoważony rozwój

Nasza działalność nie powinna być obciążeniem dla przyszłych pokoleń. Chcemy zintegrować zrównoważone działanie w naszych procesach biznesowych i brać przy tym pod uwagę aspekty ekonomiczne, ekologiczne i społeczne. Nasze cele z obszaru zrównoważonego rozwoju definiują, na ile jako SMA chcemy osiągnąć wyższy poziom zrównoważenia.

Stale zadajemy sobie pytania, w jaki sposób możemy samodzielnie przyłożyć się do realizacji tych celów, na przykład wybierając dostawców. Zanim podejmiemy decyzje biznesowe, upewniamy się, że są one zgodne z celami SMA z obszaru zrównoważonego rozwoju.

Nasze zasady

Spółka SMA zobowiązała się do przestrzegania dziesięciu poniższych zasad biznesowych. Są one oparte na ustawowych regulacjach i globalnych standardach, takich jak te UN Global Compact. Każdy i każda z nas odpowiada za przestrzeganie naszych zasad.

Starannie dobieramy partnerów, z którymi współpracuje SMA. Poprzez kodeks postępowania SMA dla partnerów biznesowych oni również zobowiązują się do przestrzegania naszych zasad.

/ Człowiek i środowisko

Szacunek dla ludzi i środowiska jest silnie zakorzeniony w naszej kulturze przedsiębiorstwa. Aktywnie działamy na rzecz praw i dobrostanu wszystkich ludzi, na których wpływa nasza działalność biznesowa. To samo dotyczy ochrony środowiska.

1. Prawa człowieka i sprawiedliwe warunki pracy

Szanujemy prawa, sferę prywatną oraz godność wszystkich ludzi. Nasze działania opierają się na międzynarodowych normach z obszaru prawa pracy i praw człowieka. W ich skład wchodzi Powszechna deklaracja praw człowieka ONZ, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytyczne dotyczące biznesu i praw człowieka ONZ oraz osiem zasad Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

W SMA zakazana jest każda forma pracy przymusowej służąca wyzyskowi ekonomicznemu (współczesne niewolnictwo). Nie nabywamy towarów ani usług, których produkcja czy świadczenie są związane z handlem ludźmi, pracą przymusową albo pracą dzieci.

Bezwzględnie przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa pracy, w tym przepisów dotyczących wynagrodzenia minimalnego, wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych oraz ustawowych wymagań dotyczących czasu pracy. Nie ma przy tym znaczenia, czy pracujemy w trybie mobilnym czy z budynku SMA. Jeśli nie określono ustawowej płacy minimalnej, SMA wypłaca wynagrodzenie w wysokości co najmniej zapewniającej utrzymanie. SMA respektuje obowiązujące uprawnienia pracowników do zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych pracy.

2. Szacunek, obiektywizm i różnorodność

Traktujemy inne osoby z szacunkiem i dbamy o obiektywizm. Co konkretnie to oznacza?

- Nie pozwalamy na dyskryminację i wszystkich traktujemy równo, niezależnie od cech takich jak na przykład kolor

skóry, pochodzenie etniczne, narodowość, przynależność klasowa, religia, przekonania, płeć, język, orientacja seksualna, identyfikacja płciowa i wyrażanie jej, wiek czy niepełnosprawność.

- Dbamy o to, aby wszyscy pracownicy mieli takie same możliwości rozwoju zawodowego w SMA i otrzymywali sprawiedliwe wynagrodzenie, oparte wyłącznie na ich umiejętnościach i osiągnięciach.
- Nie pozwalamy na jakąkolwiek formę przemocy, molestowania, wykorzystywania, przymusu psychicznego i fizycznego, mobbingu i ośmieszania.

Różnorodność, a zwłaszcza różnorodność płciową, postrzegamy jako fundament sukcesu, w związku z czym wspieramy ją.

3. Bezpieczeństwo pracy i zdrowie

Nie zgadzamy się na jakiegokolwiek kompromisy, jeśli chodzi o bezpieczeństwo oraz zdrowie naszych koleżanek i kolegów. Przestrzeganie i wdrażanie wszystkich przepisów z obszaru bezpieczeństwa pracy, ochrony przeciwpożarowej i ochrony zdrowia postrzegamy jako szansę, która pomoże nam w osiągnięciu naszych innych celów. Dlatego pielęgnujemy globalną kulturę bezpieczeństwa, w której każdy, a zwłaszcza kadra kierownicza, daje dobry przykład.

Nasi pracownicy

- dbają o integrację bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w zawodowych procesach i decyzjach,
- przed przystąpieniem do pracy analizują wszystkie czynności pod względem potencjalnych zagrożeń i podejmują działania w celu ograniczenia i uniknięcia ryzyka,
- przestrzegają wytycznych, takich jak przepisy z zakresu bezpieczeństwa, zasady dotyczące czasu pracy oraz ostrzeżenia,
- korzystają z udostępnionych im środków ochrony oraz ergonomicznych środków pomocniczych,
- zgłaszają uszkodzone środki pracy i potencjalne niebezpieczeństwa w miejscu pracy,



- przerywają prace, które obiektywnie stwarzają niebezpieczeństwo dla bezpieczeństwa i zdrowia,
- w razie wypadków udzielają pierwszej pomocy i zgłaszają incydent.

Prowadzenie działalności biznesowej w sposób odpowiedzialny, z uwzględnieniem społeczności, na jakie ten biznes wpływa, ma ogromne znaczenie dla SMA. Dlatego prowadzimy na rzecz lokalnego społeczeństwa i naszych klientów inicjatywy mające na celu uniknięcie niebezpieczeństw dla zdrowia, bezpieczeństwa i innych dóbr, mogących wynikać z procesów produkcyjnych i naszych produktów oraz usług.

4. Środowisko i odpowiedzialność za produkty

Naszym celem jest produkcja produktów o charakterze ekologicznym, zrównoważonym i wydajnym energetycznie. Każdy i każda z nas dokłada swoją cegiełkę w ramach całego łańcucha wartości.

Cel: neutralność klimatyczna

Zarząd postrzega globalny kryzys klimatyczny jako największe wyzwanie ludzkości. Dlatego zrewidował cały model biznesowy firmy w sposób przybliżający nas do osiągnięcia celu 1,5 stopnia wypracowanego w ramach paryskiego porozumienia klimatycznego. W ramach naszej codziennej pracy staramy się dążyć do tego celu oraz założonej neutralności klimatycznej grupy SMA. Dlatego też oszczędzamy i wydajnie wykorzystujemy energię, wspieramy zastosowanie energii odnawialnych oraz odpowiednio optymalizujemy nasze metody i procesy pracy.

Ochrona środowiska naturalnego

Przy podejmowaniu codziennych decyzji dążymy do ograniczenia negatywnych skutków na środowisko. Ograniczamy wykorzystanie zasobów w odniesieniu do surowców, energii oraz odpadów w obrębie całego łańcucha wartości i zwiększamy udział energii odnawialnych, ekologicznych materiałów

oraz zrównoważonych form podróżowania. Przy tym bezwzględnie przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów z obszaru ochrony środowiska oraz ogólnie przyjętych norm i standardów.

Odpowiedzialność za produkty

Przyjęliśmy model gospodarki o obiegu zamkniętym i jeszcze na etapie projektowania naszych produktów zwracamy uwagę na zrównoważony design. Do produkcji naszych wyrobów wykorzystujemy surowce wtórne i stawiamy na ponowne wykorzystanie podzespołów zamiast ich utylizacji.

Definicja

W linearnym modelu gospodarki surowce naturalne zostają wykorzystane do produkcji, a następnie poddawane są utylizacji. **Natomiast model gospodarki cyrkularnej** zakłada ponowne wykorzystanie surowców, sięganie po energię odnawialną oraz odchodzenie od szkodliwych chemikaliów. Zamiast tego dąży się do usuwania odpadów w drodze bardziej przemyślanego zarządzania materiałami, produktami, systemami i modelami biznesowymi.

Bezpieczeństwo produktów

Klienci oczekują od nas produktów i rozwiązań cechujących się bezpieczeństwem i wysoką jakością. Dlatego w obrębie całego cyklu życia produktu przestrzegamy wszystkich odpowiednich przepisów i regulacji odnoszących się do bezpieczeństwa produktów. Dotyczy to również wszystkich wewnętrznych wytycznych dotyczących jakości i bezpieczeństwa, przewyższających poziom ochrony zapewniany przez przepisy ustawowe. Otwarcie mówimy o potencjalnych niebezpieczeństwach, tak aby zapewnić, że nasze produkty i rozwiązania nie będą dotknięte wadami mogącymi nieść za sobą pewne ryzyka.

/ Sprawiedliwy i integralny biznes

Nasze działania biznesowe prowadzimy w sposób szczerzy, prawidłowy i sprawiedliwy.

5. Integralność finansowa

Dokładna księgowość i sprawozdawczość

Jako grupa notowana na giełdzie SMA jest zobowiązana do prowadzenia pełnej, dokładnej księgowości oraz sprawozdawczości finansowej. Wszystkie sporządzane przez nas dokumenty odnoszące się do procesów biznesowych są kompletne i prawidłowe. Nie przytaczamy nieprawdziwych faktów.

Przestrzegamy wszystkich aktów prawnych i przepisów obejmujących rynek kapitałowy, rachunkowość i sprawozdawczość finansową.

Prawo handlowe i przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy

Jako grupa przedsiębiorstw działająca w skali globalnej mamy świadomość, jak ważne jest przestrzeganie krajowych i międzynarodowych przepisów z obszaru prawa handlowego i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy. Dlatego przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów i ograniczeń w obszarze kontroli eksportu i kontroli handlowej,

finansowania terroryzmu oraz sankcji. Wątpliwości z obszaru prania brudnych pieniędzy, takie jak nieregularne płatności czy podejrzanе zachowanie klientów, zgłaszamy w ramach opracowanego w tym celu procesu.

Rzetelność podatkowa

Pragniemy, aby firma SMA była szczerym, uczciwym i respektowanym płatnikiem podatków. Przestrzegamy przy tym przepisów podatkowych krajów, w których działamy i bierzemy przy tym pod uwagę nie samą literę prawa, ale też cele ustawodawcy. Nie zgadzamy się na uchylanie się od opodatkowania poprzez agresywne strategie podatkowe i strukturyzację podatkową.

6. Zwalczanie korupcji

Nie znosimy żadnej formy korupcji, przekupstwa oraz oszustwa. Ściśle trzymamy się wszystkich obowiązujących międzynarodowych przepisów antykorupcyjnych, włącznie z UK Bribery Act oraz US FCPA. SMA wspiera zasady „Business Principles for Countering Bribery” opracowane przez Transparency International i wdraża odpowiednie procesy kontrolne oraz compliance, aby skutecznie zapobiegać korupcji.





Definicja

Pojęcie **korupcja** opisuje nadużycie powierzonej pozycji dla prywatnych zysków czy korzyści. Niesie ona za sobą poważne negatywne konsekwencje dla wielu obszarów społeczeństwa i jest zagrożeniem dla uczciwej konkurencji.

Pracowników SMA nie da się kupić! Nigdy nie domagamy się od kontrahentów udzielenia korzyści osobistych. Nie przyjmujemy żadnej korzyści, która mogłaby w niedopuszczalny sposób wpłynąć na nasze decyzje biznesowe. Odwrotnie, nie podejmujemy niedozwolonych prób wpływu na osoby trzecie poprzez udzielanie im korzyści osobistych. Nie dokonujemy na rzecz urzędników płatności mających przyspieszyć daną sprawę.

Dodatkowo zobowiązujemy naszych usługodawców do przestrzegania tych standardów w pełnym zakresie.

7. Uczciwa konkurencja

Prowadzimy nasze działania biznesowe wyłącznie w uczciwy sposób, ściśle przestrzegając prawa ochrony konkurencji:

- Nie uczestniczymy w porozumieniach kartelowych z konkurentami: nie ustalamy cen, nie manipulujemy ofertami, nie dzielimy rynków ani grup klientów.

- Kontaktując się z konkurentami, nie omawiamy z nimi cen, klientów ani innych strategicznych informacji, chyba że zespoły Legal Services albo Group Compliance uprzednio to ustaliły.
- Nie ograniczamy swobody naszych klientów, jeśli chodzi o ustalanie przez nich cen odsprzedaży.

8. Unikanie konfliktów interesów

Zawsze pracujemy w najlepszym interesie SMA. Podejmując decyzje biznesowe, nie kierujemy się naszymi osobistymi interesami. Unikamy nawet pozornego konfliktu interesów. Dlatego otwarcie informujemy naszego przełożonego o każdym potencjalnym konflikcie interesów.

Definicja

Konflikt interesów zachodzi w każdej sytuacji, w której pracownicy mają prywatne interesy mogące nie być spójne z interesami SMA.

Konflikty interesów mogą zachodzić na przykład podczas negocjacji z klientami czy dostawcami, z którymi pracownicy mają prywatne relacje (na przykład rodzinne). Konfliktem interesów jest również prowadzenie pobocznej działalności konkurencyjnej dla SMA.



/ Informacje, dane i własność

Informacje i dane traktujemy oraz chronimy ze starannością, niezależnie od tego, czy dotyczą one kolegów i koleżanek, SMA czy kontrahentów. Powyższe dotyczy również własności SMA.

9. Ochrona danych i informacje poufne

Ochrona danych osobowych

Mamy świadomość, że każda osoba ma prawo do ochrony swoich danych osobowych przed ich nieuprawnionych wykorzystaniem. Szanujemy te prawa i wykorzystujemy dane osobowe tylko w stopniu, w jakim pozwalają na to przepisy i nasze wytyczne z zakresu ochrony danych. Zawsze chronimy takie dane przed utratą, zmianą albo nieuprawnionym wykorzystaniem, wglądem i przekazywaniem.

Definicja

Dane osobowe to wszystkie informacje odnoszące się do konkretnej osoby. To na przykład imię i nazwisko, adres, zdjęcie, numer dowodu albo dane urządzenia technicznego (samochód, telefon komórkowy, falownik itp.) należące do jednej osoby albo rodziny.

Informacje poufne

Informacje są cenne i należy traktować je ze starannością oraz odpowiedzialnością. Chronimy przed nadużyciami informacje poufne dotyczące naszej firmy, naszych produktów oraz klientów. W gronie kolegów i koleżanek oraz osób trzecich przekazujemy informacje poufne tylko pod warunkiem, że jest to dozwolone i potrzebne do naszej działalności. Dbamy również o to, aby zawrzeć z podmiotami, z którymi wymieniamy informacje, wymagane porozumienia z obszaru poufności, aby zapewnić ochronę informacji po obu stronach.

Wewnętrzne informacje poufne

Jak każde przedsiębiorstwo notowane na giełdzie, również SMA podlega surowym przepisom z obszaru ochrony informacji poufnych. Informacje poufne podlegają szczególnej ochronie. Zabrania się handlu akcjami na podstawie informacji poufnych.

Definicja

Insider trading oznacza transakcje papierami wartościowymi – transakcje kupna lub sprzedaży – z wykorzystaniem informacji niejawnych, które mogą znacznie wpływać na wartość handlową (kurs) tych papierów wartościowych (tzn. **informacji „insider”**).

Dlatego nie przekazujemy informacji poufnych osobom trzecim, nie kupujemy ani nie sprzedajemy akcji w oparciu o informacje poufne ani nie namawiamy innych, aby tak zrobili.

10. Bezpieczeństwo informacji i ochrona własności

Bezpieczeństwo informacji i cyberbezpieczeństwo

Musimy być czujni i chronić poufne informacje w SMA przed dostępem nieuprawnionych osób. Mamy świadomość, że zagrożenia nie ograniczają się tylko do systemów technicznych. Starannie zapobiegamy, aby osoby nieupoważnione nie pozyskały informacji na przykład poprzez połączenie telefoniczne czy nieuprawnione wtargnięcie do naszych budynków.

Cyberbezpieczeństwo ma w SMA najwyższy priorytet. Ochrona wewnętrznych systemów SMA przed cyberatakami ma zasadnicze znaczenie. Dlatego też konsekwentnie zgłaszamy podejrzane e-maile właściwym osobom w firmie.

Równie ważne jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony dla wszystkich produktów, usług i procesów wewnętrznych SMA, ponieważ nasze rozwiązania współtworzą globalną infrastrukturę o krytycznym znaczeniu.

Definicja

Cyberbezpieczeństwo to obszar bezpieczeństwa informacji, dotyczący ochrony sieci, komputerów, programów i danych przed atakami, uszkodzeniami czy nieupoważnionym dostępem.

Ochrona własności

Starannie obchodzimy się z własnością SMA i chronimy ją przed nieodpowiednim wykorzystaniem, uszkodzeniem oraz kradzieżą. Firmową własność wykorzystujemy wyłącznie do przewidzianych celów i tylko w dopuszczalnym zakresie. Ponadto oszczędnie wydajemy środki pieniężne SMA i robimy to wyłącznie zgodnie z naszymi procedurami.

Grupie SMA przysługują liczne patenty i inne prawa ochronne, takie jak znaki towarowe czy wzory przemysłowe. Te prawa to istotne składniki majątku SMA i umożliwiają nam zachowanie konkurencyjności. Dbamy o to, aby nasza własność intelektualna nie została wykorzystana niezgodnie z prawem i sami nie wykorzystujemy własności intelektualnej podmiotów trzecich bez odpowiednich uprawnień.



Szukanie wsparcia i zgłaszanie problemów

Szukanie wsparcia

Żaden kodeks postępowania nie jest w stanie przewidzieć każdej sytuacji biznesowej. Należy zawsze szukać wsparcia i zadawać pytania wtedy, kiedy ma się wątpliwości. W zależności od potrzeb możesz zwrócić się do bezpośredniego przełożonego albo do linii telefonicznej ds. compliance. Zawsze lepszym rozwiązaniem jest dopytanie się albo poproszenie kogoś innego o drugą opinię niż podjęcie niepotrzebnego ryzyka.

Z **linią telefoniczną ds. compliance** można kontaktować się e-mailowo pod **Compliance@sma.de** albo telefonicznie pod numerem **+49 561 9522 424242**.

Zgłaszanie problemów

Podjmij działanie, jeśli zauważysz albo będziesz podejrzawać naruszenie prawa czy tego kodeksu postępowania! Jedną z możliwości to zgłoszenie naruszenia. W takim wypadku możesz otwarcie zwrócić się do swojego przełożonego albo linii telefonicznej ds. compliance.

Ponadto możesz też anonimowo zwrócić się do zespołu ds. Group Compliance za pośrednictwem linii telefonicznej **SMA Speak Up**. Dostęp do linii telefonicznej SMA Speak Up jest możliwy z poziomu intranetu Group Compliance albo strony internetowej SMA.

Definicja

Linia telefoniczna **SMA Speak Up** to bezpieczny system dla sygnalistów, obsługiwany przez zewnętrznego usługodawcę. Pracownicy i kontrahenci mogą wykorzystać linię SMA Speak Up do zgłaszania naruszeń oraz nieprawidłowości. Otrzymywane zgłoszenia są przekazywane do zespołu ds. Group Compliance w formie zanonimizowanej.

Aby zgłosić naruszenie, nie trzeba mieć absolutnej pewności, że faktycznie doszło do naruszenia przepisów. Zapewniamy pełną ochronę dla osób, które zgłaszają podejrzenia w dobrej wierze. Takie działanie nie przyniesie żadnych negatywnych konsekwencji w SMA.

SMA-Solar.pl

